

Утверждено с дополнениями
14 ноября 2017 года

Генеральный директор
ООО «МаркетСенс»
Мосичева Е.Я.

ПОЛИТИКА КАЧЕСТВА ООО «МАРКЕТСЕНС»

Обеспечение высокого качества предоставляемых услуг, их соответствие международным отраслевым стандартам, постоянное совершенствование процедур обеспечения качества в интересах наших клиентов и всего коллектива компании - основные принципы деятельности ООО «МаркетСенс».

ООО «МаркетСенс» является корпоративным членом международных исследовательских организаций, таких, как ESOMAR и QUALIS International, и руководствуется в своей деятельности нормами качества и этическими кодексами этих ассоциаций. Наша компания, являясь членом российской организации исследователей рынка и общественного мнения (ОИРОМ), следует Нормам качества ОИРОМ и стремится вносить вклад в развитие и совершенствование стратегии качества в российской индустрии исследований.

Для реализации Политики руководством ООО «МаркетСенс» определены следующие основные направления:

- Повышение эффективности деятельности компании, ее конкурентоспособности, учитывая интересы клиентов и сотрудников компании.
- Систематический анализ текущих и перспективных требований и ожиданий клиентов и их удовлетворенности нашими услугами.
- Выполнение требований и постоянное улучшение результативности системы менеджмента качества и процедур контроля качества на основе отраслевых стандартов ISO 20252/ГОСТ Р-20252.
- Назначение ответственного за качество из числа руководящих сотрудников компании.
- Регулярное обучение и повышение компетентности персонала.
- Освоение новых и совершенствование существующих методов исследований.
- Сотрудничество только с надежными подрядчиками, которые следуют отраслевым стандартам качества.
- Построение партнерских отношений с подрядчиками, повышение эффективности сотрудничества для обеспечения качества услуг на всех этапах подготовки и проведения исследования.

- Гарантии конфиденциальности как для заказчиков, так и для участников исследования в соответствии с отраслевыми стандартами.
- Стремление удовлетворить и превзойти ожидания Клиентов, если эти требования не противоречат нормам и процедурам качества и исследовательской этике.

Руководство ООО «МаркетСенс» берёт на себя ответственность за реализацию данной Политики в области качества, за обеспечение понимания и поддержки этой политики всеми сотрудниками компании.

С данной политикой качества можно ознакомиться в открытом доступе на сайте www.marketsense.ru

Приложение: Блок-схема «Политика качества»

